FUNDACIÓN AMIGOS DEL TEATRO NACIONAL
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CULTURAL

Programa de Capacitación Cultural - Perfil del Participante

El Programa de Capacitación Cultural es una iniciativa conjunta del Teatro Nacional Eduardo Brito y la Fundación Amigos del Teatro Nacional, desarrollada en colaboración con el Ministerio de Cultura y el Ministerio de la Presidencia de la República Dominicana. Su objetivo principal es afianzar y ampliar la formación cultural de los dominicanos mediante talleres gratuitos en áreas como Teatro, Literatura, Música, Danza y Voz Cantada, así como charlas, coloquios y diversas actividades complementarias, diseñados para aumentar su sentido de apreciación de las artes escénicas.

Este Programa, dirigido a profesionales de las artes, gestores culturales, público general mayores de 16 años y profesores de arte de las escuelas, liceos, colegios y universidades de la República Dominicana; se realizan de lunes a viernes, en horario de 7:00pm a 9:00pm en la Sala Aída Bonnelly de Díaz en el mismo Teatro Nacional, entre los meses de mayo a septiembre. Los interesados en participar podrán solicitar cupo, una vez aperturada la convocatoria, a la dirección electrónica capacitacionculturalfatn@gmail.com.

El perfil de los participantes del programa abarca un público diverso que combina el sector socioeducativo y el ámbito cultural y comunitario:

1. Requisitos Académicos y Demográficos

- **Edad:** Dirigido a público general mayor de 16 años (y mayor de 18 años para ciclos de charlas, teatro fórum o debates avanzados).
- **Ubicación:** Residentes en Santo Domingo y diversas provincias de la República Dominicana, tanto en modalidad presencial como virtual.
- **Costo:** Acceso libre de costo (programa totalmente gratuito mediante convocatoria previa).

2. Segmentos Principales de Participantes

- **Educadores y Docentes de Arte:** Profesores de educación artística de escuelas públicas, liceos, colegios privados y universidades. Tienen un rol estratégico como multiplicadores del conocimiento, transmitiendo lo aprendido a sus estudiantes.
- **Gestores Culturales y Promotores:** Agentes comunitarios y gestores enfocados en la difusión, conservación y desarrollo de proyectos culturales locales.
- **Profesionales y Estudiantes de las Artes:** Artistas en formación o ejercicio (actores, bailarines, músicos, escritores, cantantes) que buscan profundizar en historia del arte, análisis crítico y apreciación.
- **Público General y Aficionados:** Ciudadanos interesados en enriquecer su cultura general y desarrollar criterios de apreciación estética en teatro, ópera/voz, música académica, literatura y danza.

3. Competencias e Intereses

- **Interés multidisciplinario:** Motivación por comprender los fundamentos de la crítica de arte, la producción teatral, la apreciación musical y la interpretación de la voz.
- **Compromiso comunitario:** Disposición para replicar e integrar los aprendizajes dentro de aulas, centros culturales o proyectos independientes.